



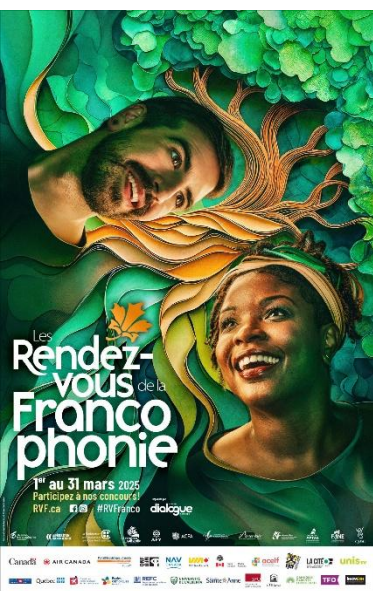
**COMMUNIQUÉ DE PRESSE
DIFFUSION IMMÉDIATE**

L'ÉDITION 2025 DES RENDEZ-VOUS DE LA FRANCOPHONIE APPROCHE DÉCOUVREZ LE VISUEL ET LES NOUVEAUTÉS DÈS MAINTENANT!

Ottawa, le 29 janvier 2025 – Le Réseau dialogue, organisateur des Rendez-vous de la Francophonie, est heureux de dévoiler aujourd’hui le visuel de son édition 2025, présentée sous le thème « Cultive tes racines! ». En plus du visuel accrocheur et ludique, le site RVF.ca affiche dès maintenant la programmation annuelle de l’événement, qui aura lieu du 1^{er} au 31 mars prochain.

LE VISUEL

Disponible en format numérique sur RVF.ca et en version imprimée dans la Boutique RVF, l’affiche 2025 représente la symbiose entre les deux porte-paroles, Guyaume Boulianne et Garihanna Jean-Louis. Leurs racines s’entrelacent, tissant des liens profonds qui les unissent dans une mission commune et les connectent aux nouvelles communautés qu’ils découvrent. Ce visuel accueillant et chaleureux incarne un processus naturel : entretenir notre héritage, le laisser éclore et s’enrichir, pour qu’un feuillage unique et verdoyant jaillisse de ces racines, célébrant l’essence même de la francophonie. Inspiré des paperolles, l’élément central — un arbre aux racines flamboyantes — symbolise la richesse et la diversité de la francophonie canadienne, composée de communautés entrecroisées et en constante évolution. Cette illustration singulière invite francophones, francophiles et anglophones à explorer un univers qui éveille la curiosité.



LES CONCOURS

Les RVF 2025 mettent en lumière les expressions francophones du pays dans le nouveau concours Comme on dit par chez nous, qui sera lancé le 27 février 2025. D’autres concours, tels Neurons francophones, destiné aux élèves du secondaire, et Mots en couleurs, destiné aux élèves du primaire ou de l’élémentaire, permettent d’apprendre tout en s’amusant! Ces concours ont été préparés par un des fiers partenaires des RVF, le Portail linguistique du Canada, une initiative du Bureau de la traduction de Services publics et Approvisionnement Canada.



Les finalistes du concours Il était un poème seront aussi annoncés dès le 1^{er} mars, et le public sera invité à voter pour sa vidéo coup de cœur! Des milliers de dollars en prix seront remis dans le cadre de ces concours grâce à nos partenaires, dont Air Canada, VIA Rail Canada, NAV CANADA et La Cité.

LA PROGRAMMATION

Le nouveau calendrier d'activités national est en ligne, permettant aux organisations d'ajouter et de promouvoir les activités qu'elles offrent d'un bout à l'autre du pays. On y retrouve également les dates de la tournée Trécarré en musique et de la Tournée d'humour des RVF, dans le cadre desquelles nos porte-paroles iront rencontrer les communautés de partout au pays! Aussi, les communautés, écoles, organisations et ministères sont invités à commander leur programme de projection de films de l'Office national du film! C'est une belle façon de célébrer les Rendez-vous de la Francophonie gratuitement!



Les nouveautés et plein d'autre contenu sont accessibles dès maintenant sur le RVF.ca!

- 30 -

À PROPOS

Les RVF font partie des événements culturels entourant la Journée internationale de la Francophonie. Rendus possibles grâce à l'appui financier du gouvernement du Canada, ils sont organisés par le Réseau dialogue.

Le Réseau dialogue et l'équipe des RVF 2025 souhaitent remercier leurs principaux partenaires, soit le ministère du Patrimoine canadien, Air Canada, le Portail linguistique du Canada (une initiative du Bureau de la traduction de Services publics et Approvisionnement Canada), l'Office national du film, NAV CANADA, VIA Rail Canada, Parcs Canada, Postes Canada, le Secrétariat du Québec aux relations canadiennes, TFO, le collège La Cité, l'Université d'Ottawa, Unis TV, le Conseil des écoles publiques de l'Est de l'Ontario, le Conseil des écoles catholiques du Centre-Est, le Regroupement des éditeurs franco-canadiens, l'Université Sainte-Anne et Canadian Parents for French.

SOURCE

Mathieu Fortin

Consultant en communications

613-762-2178 / m.fortin@fondationdialogue.ca



Merci à nos partenaires Platine

